

## KARO Leather jde na burzu pro dalších 132 milionů korun

Skupina KARO Leather dosáhla během prvního pololetí letošního roku rekordních prodejů kůží a v září hodlá znovu oslovit investory. Cílem je získat na trhu START pražské burzy dalších 132 milionů korun a podpořit tak aktuální dynamický růst.

### Růst nepolevuje. Prodeje prvního pololetí lámou rekordy

Díky postcovidovému oživení trhu a současnému rozšíření výrobních kapacit realizuje skupina KARO Leather rekordní prodejní objemy. Za první pololetí letošního roku vzrostly průměrné prodeje na současných 388 tis. m<sup>2</sup>. Jedná se o meziroční nárůst +49 % a zároveň z pohledu prodejů o historicky nejlepší pololetí. V druhé polovině roku KARO očekává průměrné měsíční prodeje v těch nejsilnějších měsících až 90 tis. m<sup>2</sup> a potvrzuje tak svůj letošní cíl prodat v průměru 70 tis. m<sup>2</sup> kůží. To by představovalo meziroční růst o +60 %. Pro rok 2022 očekává KARO výnosy na úrovni 252 mio. CZK (+60 % YoY) a EBITDA 34 mio. CZK (+62 % YoY).

### KARO nabírá kapitál

Majoritní akcionář Pavel Klvaňa v létě prodal 85 tis. ks svých akcií a další prodej chystá. Důvodem je posílení vlastního kapitálu skupiny KARO. „Rosteme víc, než jsme očekávali. Prodejem svých akcií získáme od předem známých zájemců celkově 24 milionů korun. Celý obnos postupně vkládáme zpět do firmy jako příplatek mimo základní kapitál, který ve firmě ponecháme. Byla to nejrychlejší cesta, jak kapitál do firmy dostat. Získali jsme totiž významné rozvojové dotace za několik desítek milionů korun, které si žádají profinancování. Roste nám také potřeba navyšovat pracovní kapitál, což souvisí s dynamickým růstem obrátu,“ vysvětluje stávající situaci předseda představenstva Pavel Klvaňa. „Byť přijdu tímto krokem o nižší procenta ve firmě, firmu to posílí a můžeme tak využít veškeré příležitosti, které KARO Leather přináší současná dynamická situace ve světě.“ doplnil Klvaňa.

„Cílem našich aktivit pro následujících 5 let je vytvoření silné a unikátní výrobní skupiny, která bude schopna realizovat zisk EBITDA až 750 mio. CZK ročně,“ nastiňuje plány skupiny KARO Leather její finanční ředitel Jakub Hemerka. Zásadním krokem k naplnění těchto cílů je další kolo úpisu akcií za 132 milionů korun. „Výtěžek bude předně použit na investice pro dokončení nového výrobního závodu v Brtnici a na další posílení pracovního kapitálu. Zároveň je dohodnut i investiční úvěr od ČSOB ve výši 105 milionů korun,“ doplnil Hemerka.

Nabídku akcií opět připravuje skupina STARTEEPO, která skrze svůj fond CZECC VENTURES ve skupině KARO Leather drží téměř 28% podíl. „Úpis akcií v září bude asi tím posledním úpisem KARO na trhu START, a zároveň pro investory poslední šancí investovat před otevřením druhého výrobního závodu a souvisejícím skokovým růstem. Několik měsíců téma řešíme se stávajícími akcionáři a vybranými fondy. Věřím, že KARO získá potřebné finance k dalšímu růstu. Náš fond bude opět jako hlavní finanční investor svoji pozici v KARO navyšovat. Hodláme nakoupit minimálně 20 % nabízených akcií. Tuto příležitost si nenecháme ujít,“ říká k transakci František Bostl ze STARTEEPO.

Skupina KARO Leather také aktuálně připravuje podání žádosti do Programu RIZIKOVÝ KAPITÁL – IPO Fond, který vypsala Národní rozvojová investiční, a.s., patřící pod Národní rozvojovou banku, a.s. (NRB). V případě splnění všech náležitostí pravidla IPO Fondu umožňují investici NRB až do výše 30 % nabízených akcií v rámci aukce na trhu START. Investice však není zaručena a je předmětem aktuálních jednání.

### Další informace pro investory

KARO vzhledem k nárůstu ceny akcií a blížící se transakci od 21. července snižuje na trhu START lot z 500 na 250 ks. Zároveň bude o další nabídce akcií rozhodovat 15. srpna valná hromada. Ta mimo jiné bude rozhodovat i o změně názvu mateřské společnosti KARO INVEST a.s. na KARO Leather a.s., aby název skupiny lépe vystihoval podstatu podnikání skupiny. Akcionáři budou také schvalovat loňský výsledek hospodaření, kdy konsolidované tržby dosáhly 154 milionů korun a EBITDA téměř 18 milionů korun.

Detailní informace o plánech KARO a o blížící se emisi akcií zveřejní emitent a skupina STARTEEPO v následujících týdnech.

## O skupině KARO Leather

Historie skupiny KARO, kterou zastřešuje holdingová společnost KARO INVEST a.s., sahá až do poloviny 90. let a původně se věnovala obchodu s kůžemi pro nábytkářský průmysl. Čistě obchodní skupina se v roce 2015 začala postupně transformovat na komplexní obchodně-výrobní skupinu. Vlastní výroba začala v listopadu roku 2015 v Boršově u Jihlavy a v současnosti stále dochází k intenzivní investiční aktivitě. Největší investice nyní probíhají na brownfieldu v Brtnici, kde roste druhý závod skupiny, který významně rozšíří výrobní možnosti i kapacity.

KARO je jedinou výrobou svého druhu v celém regionu střední a východní Evropy a zavádí na evropský trh disruptivní systém výroby ve formátu just-in-time. Ten je v oboru zpracování kůží obrovskou inovací, jelikož současná konkurence KARO, která operuje převážně v jižní či západní Evropě, je svázána cechovními tradicemi, neflexibilní kooperací menších manufaktur, vyššími náklady na pracovní sílu, dražšími energiemi, i méně výhodnou logistickou polohou. Skupina KARO zároveň vytváří v Česku nový ekosystém cirkulární ekonomiky využití hovězích kůží, které dnes v mnoha případech končí jako nezpracovatelný odpad v kafilerích.

V roce 2019 vstoupila holdingová společnost KARO INVEST a.s. na trh START pražské burzy a na českou burzu RM-System. Většinový 79% akciový podíl ve skupině drží tři největší akcionáři: zakladatel a generální ředitel Pavel Klvaňa, finanční ředitel Jakub Hemerka a investiční fond CZECC VENTURES z finanční skupiny STARTEEPO. Dalších 21 % akcií připadá na drobné investory, podílové a penzijní fondy.

Kontakt pro investory: Jakub Hemerka, CFO a člen představenstva, [jakub.hemerka@karo-leather.com](mailto:jakub.hemerka@karo-leather.com)